

## PROGRAMMA CORSO

### COMUNICAZIONE E PUBLIC SPEAKING

#### Premessa

La gestione di una comunicazione efficace che ci permetta di avere relazioni personali e professionali di successo è un imperativo al giorno d'oggi.

Costruire un modello pratico di riferimento per gestire agilmente il public speaking efficace nei vari contesti reali ci permette di comunicare in un contesto più ampio, convegni, seminari, workshop, laboratori, etc. adattando la comunicazione a seconda della platea che abbiamo davanti.

#### Obiettivi del corso

Il corso è rivolto a chi desidera migliorare la comunicazione in pubblico e saper trasferire informazioni in modo comprensibile e conciso, acquisendo le tecniche di una comunicazione efficace e persuasiva, riuscendo a trasmettere ad una platea una sensazione di reale sicurezza personale e ottenendo il consenso del pubblico.

Il corso è rivolto a imprenditori, manager, politici, professionisti, dirigenti, venditori e a tutti coloro che per esigenze professionali sono tenuti a parlare davanti ad un pubblico.

#### Conoscenze, competenze e abilità che si acquisiranno al termine del percorso formativo:

- Saper comunicare efficacemente creando rapport e fiducia con gli interlocutori.
- Presentare argomenti in maniera efficace e convincente
- Acquisizione delle metodologie innovative della PNL per creare il proprio stile comunicativo in modo da migliorare le relazioni con collaboratori, clienti, fornitori e per poter comunicare efficacemente all'interno dei contesti personali e professionali.
- Rimuovere le barriere di natura psicologica che impediscono di esprimersi con facilità e tranquillità di fronte ad un pubblico
- Gestire corsi, interventi e sistemi in modo da suscitare interesse, reattività e vendite
- Aumentare la capacità di influenzare

#### Articolazione del corso

Il percorso formativo è formato da due moduli della durata di **8 ore** ciascuno:

- **Comunicazione efficace e persuasiva**
- **Public speaking**

#### Docenti

Il corso sarà tenuto dalla Dott.ssa Carla Serpi, Trainer e Life e Business Coach certificata in Programmazione Neuro-Linguistica, che da oltre 15 anni si occupa di formazione avanzata e professionalizzante sia per privati che per aziende.

#### Certificazione

A tutti i partecipanti del corso verrà rilasciato, compreso nella quota di iscrizione il certificato di partecipazione.

La Pre.form esercita il controllo di qualità sui programmi e materiali didattici che diffonde e ne certifica i livelli di specializzazione.

## PROGRAMMA

MODULO	COMUNICAZIONE EFFICACE E PERSUASIVA	DURATA 8 ORE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come sviluppare una comunicazione efficace e persuasiva</li> <li>• Le caratteristiche del linguaggio</li> <li>• I sistemi di percezione primari</li> <li>• Comunicare responsabilmente</li> <li>• Tecniche e modelli della PNL (Programmazione Neuro Linguistica)</li> <li>• Mettere a proprio agio l'interlocutore</li> <li>• Individuare i bisogni dell'interlocutore</li> <li>• Come strutturare un discorso per obiettivi</li> <li>• La gestione delle obiezioni</li> <li>• L'ascolto attivo e l'uso del silenzio</li> <li>• Guidare la conversazione: la tecnica della domanda</li> <li>• Le distorsioni comunicative</li> <li>• Come prevenire ed evitare gli errori per una comunicazione sicura e adatta in azienda</li> <li>• Come sviluppare rapport</li> <li>• L'importanza del feed-back come strumento di efficacia</li> </ul>	
MODULO	PUBLIC SPEAKING	DURATA 8 ORE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come costruire un personale piano di comunicazione</li> <li>• La gestione degli stati d'animo</li> <li>• Le tecniche per la memorizzazione dei discorsi</li> <li>• Scegliere che cosa si vuole comunicare</li> <li>• Parlare in pubblico</li> <li>• Le regole avanzate del public speaking</li> <li>• La prossemica</li> <li>• Lo storytelling</li> <li>• La comunicazione emozionale</li> <li>• Realizzare una presentazione di successo</li> <li>• Saper scegliere lo stile di comunicazione più incisivo rispetto al target di riferimento</li> <li>• L'utilizzo della comunicazione multisensoriale</li> <li>• Come elevare l'attenzione e l'interesse della platea</li> <li>• L'utilizzo delle immagini e delle metafore</li> </ul>	